

АДМИНИСТРАЦИЯ КОВДОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.04.2022

№ 638

г. Ковдор

О разработке муниципальной программы «Развитие туризма на территории Ковдорского муниципального округа»

В целях повышения экономической активности Ковдорского муниципального округа, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Ковдорского района от 15.09.2015 № 602 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования Ковдорский район» (в редакции от 17.06.2021 № 436), Уставом муниципального образования Ковдорский муниципальный округ Мурманской области, администрация Ковдорского муниципального округа **п о с т а н о в л я е т:**

1. Разработать муниципальную программу «Развитие туризма на территории Ковдорского муниципального округа» (далее – Программа) на основании Паспорта инициативного предложения о разработке муниципальной программы «Развитие туризма на территории Ковдорского муниципального округа» в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Постановлению.

2. Ответственным исполнителем Программы назначить Управление экономики и финансов администрации Ковдорского муниципального округа Мурманской области.

3. Разработчиком программы назначить Полковникову И.М., начальника Управления экономики и финансов администрации Ковдорского муниципального округа Мурманской области.

4. Установить срок разработки Программы не позднее 10.09.2022 года.

5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования (обнародования).

Врио главы
Ковдорского муниципального округа



А.Б. Москвин

Паспорт
инициативного предложения о разработке муниципальной программы
«Развитие туризма на территории Ковдорского муниципального округа»

1. Предполагаемое наименование Программы	«Развитие туризма на территории Ковдорского муниципального округа»
2. Ответственный исполнитель Программы	Управление экономики и финансов администрации Ковдорского муниципального округа Мурманской области
3. Описание проблемного вопроса и его актуальности	<p>За последние годы администрации Ковдорского муниципального округа и АО «МХК «ЕвроХим» удалось привлечь внимание общественности маркетинговой кампанией бренда «Ковдор – столица Гипербореи» к территории муниципального образования. В современных условиях сфера туризма Ковдорского муниципального округа находится в стадии становления. Развитие сферы туризма затрагивает права и возможности граждан, которые проживают на территории муниципального образования, а также тех граждан, которые намериваются посетить наш муниципальный округ.</p> <p>Основными негативными факторами развития сферы туризма в Ковдорском муниципальном округе являются:</p> <ul style="list-style-type: none">- недостаточное развитие объектов туристской инфраструктуры;- недостаточное развитие транспортной инфраструктуры;- небольшое количество благоустроенных территорий и общественных пространств;- отсутствие комплексных туристических продуктов на территории муниципального образования;- дефицит квалифицированных профессиональных кадров в области развития туризма;- низкий уровень вовлечения частного бизнеса в проекты туристической отрасли. <p>Основными факторами, которые способствуют развитию сферы туризма в Ковдорском муниципальном округе, являются:</p> <ul style="list-style-type: none">- природный потенциал;- культурно-исторический потенциал;- промышленный потенциал;- возможность организации уникальных мероприятий в рамках проекта брендинга территории. <p>Учитывая текущее состояние развития сферы туризма без комплексного подхода и использования программно-целевого метода туристическая отрасль не будет развиваться. Это повлечет за собой негативный экономический и социальный эффект в долгосрочном периоде.</p> <p>В настоящее время существует необходимость разработки и утверждения специальной муниципальной программы по развитию туризма на территории муниципального образования и активному взаимодействию ответственных муниципальных учреждений в процессе её реализации.</p>

<p>4. Цели, задачи и мероприятия предлагаемой Программы</p>	<p>Тактическая цель: Повышение роли сферы туризма в экономическом и социокультурном развитии Ковдорского муниципального округа</p> <p>Цель Программы: 1. Увеличение туристского потока на территории Ковдорского муниципального округа; 2. Увеличение количества благоустроенных территорий, общественных пространств и точек притяжения; 3. Увеличение количества проведенных мероприятий в сфере «Событийного туризма».</p> <p>Задачи: 1. Создание и развитие туристической инфраструктуры; 2. Продвижение бренда «Ковдор - столица Гипербореи»; 3. Вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства (далее-СМСП) и некоммерческих организаций (далее-НКО) в развитие туризма и бренда «Ковдор - столица Гипербореи».</p> <p>Мероприятия и (или) проекты: 1.1. Наполнение общественных пространств объектами туристического назначения; 1.2. Создание объектов туристической навигации (информационные указатели); 1.3. Развитие объектов инфраструктуры придорожного сервиса</p> <p>2.1. Маркетинговое продвижение бренда «Ковдор-столица Гипербореи»; 2.2. Формирование карты туристических маршрутов и точек притяжения; 2.3. Разработка и ведение информационного ресурса по развитию туризма в Ковдорском муниципальном округе; 2.4. Информационное сопровождение туристических мероприятий на территории Ковдорского муниципального округа; 2.5. Участие в конференциях, семинарах, конкурсах посвящённых развитию туризма; 2.6. Организация форумов, встреч, конференций в области туризма в Ковдорском муниципальном округе;</p> <p>3.1. Финансовая поддержка СМСП и НКО, осуществляющих деятельность в сфере туризма, на проведение мероприятий в рамках бренда «Ковдор - столица Гипербореи»; 3.2. Оказание информационно-консультационной поддержки СМСП и НКО в рамках развития бренда «Ковдор - столица Гипербореи»; 3.3. Организация обучающих мероприятий в области предоставления услуг в сфере туризма.</p>
<p>5. Перечень Подпрограмм (при наличии) и их цели</p>	<p>1. Создание и развитие туристической инфраструктуры в рамках развития бренда «Ковдор - столица Гипербореи»; 2. Продвижение бренда «Ковдор - столица Гипербореи»; 3. Вовлечение СМСП и НКО в развитие туризма и бренда «Ковдор - столица Гипербореи», популяризация бренда среди СМСП</p>

	и НКО.																																										
6. Описание степени значимости предлагаемой Программы	<p>В соответствии с законодательством Российской Федерации органы местного самоуправления имеют право по созданию благоприятных условия для развития туризма на территории муниципального образования</p> <p>Программа направлена на реализацию мер по развитию приоритетных направлений развития туризма на территории муниципального образования. Программа направлена на решение вопросов местного значения в части организации и проведении мероприятий в области туризма на муниципальном уровне. Положительными эффектами от реализации Программы прогнозируется:</p> <ul style="list-style-type: none">- развитие туристской индустрии на территории Ковдорского муниципального округа, которая будет обеспечивать потребность граждан при совершении путешествий;- обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;- вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций в развитие туристической отрасли;- создание новых рабочих мест;- увеличение доходов государства, в том числе местного бюджета.																																										
7. Разработка Программы	<p>1. Полковникова Ирина Михайловна – начальник Управления экономики и финансов администрации Ковдорского муниципального округа Мурманской области Ленина пл., д.1, г. Ковдор, Мурманская область, 184141, тел: 8 (81535) 50242 доб. 300, i.polkovnikova@kovadm.ru;</p> <p>2. Лебедева Наталья Владимировна – начальник отдела экономического развития Управления экономики и финансов администрации Ковдорского муниципального округа Мурманской области Ленина пл., д.1, г. Ковдор, Мурманская область, 184141, тел: 8 (81535) 50242 доб. 325, n.lebedeva@kovadm.ru;</p> <p>3. Сизов Дмитрий Викторович – начальник бюджетного отдела Управления экономики и финансов администрации Ковдорского муниципального округа Мурманской области Ленина пл., д.1, г. Ковдор, Мурманская область, 184141, тел: 8 (81535) 50242 доб. 305, d.sizov@kovadm.ru;</p> <p>Планируемые сроки разработки проекта Программы: - 01.08.2022 года</p> <p>Финансирование на разработку проекта Программы: - не требуется</p>																																										
8. Реализация Программы	<p>Срок реализации программы: - 2023-2028 гг.</p>																																										
9. Потребность в финансовых ресурсах и возможные источники финансирования мероприятий Программы	<p>«Развитие туризма на территории Ковдорского муниципального округа»</p> <table><tr><td>Источник</td><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td><td>2026</td><td>2027</td><td>2028</td></tr><tr><td>ФБ</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>ОБ</td><td>0</td><td>500</td><td>0</td><td>500</td><td>0</td><td>500</td></tr><tr><td>МБ</td><td>715</td><td>1 465</td><td>865</td><td>1 615</td><td>1 215</td><td>1 965</td></tr><tr><td>ВБ</td><td>2 500</td><td>2 910</td><td>2 110</td><td>3 260</td><td>3 360</td><td>3 360</td></tr><tr><td>Итого</td><td>3 215</td><td>4 875</td><td>2 975</td><td>5 375</td><td>4 575</td><td>5 825</td></tr></table>	Источник	2023	2024	2025	2026	2027	2028	ФБ	0	0	0	0	0	0	ОБ	0	500	0	500	0	500	МБ	715	1 465	865	1 615	1 215	1 965	ВБ	2 500	2 910	2 110	3 260	3 360	3 360	Итого	3 215	4 875	2 975	5 375	4 575	5 825
Источник	2023	2024	2025	2026	2027	2028																																					
ФБ	0	0	0	0	0	0																																					
ОБ	0	500	0	500	0	500																																					
МБ	715	1 465	865	1 615	1 215	1 965																																					
ВБ	2 500	2 910	2 110	3 260	3 360	3 360																																					
Итого	3 215	4 875	2 975	5 375	4 575	5 825																																					

	1. Создание и развитие туристической инфраструктуры в рамках развития бренда «Ковдор - столица Гипербореи»						
	Источник	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	ФБ	0	0	0	0	0	0
	ОБ	0	500	0	500	0	500
	МБ	0	750	0	750	0	750
	ВБ	1 600	2 500	1 600	2 500	2 500	2 500
	ИТОГО	1 600	3 750	1 600	3 750	2 500	3 750
	2. Продвижение бренда «Ковдор - столица Гипербореи»						
	Источник	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	ФБ	0	0	0	0	0	0
	ОБ	0	0	0	0	0	0
	МБ	90	90	90	90	90	90
	ВБ	900	410	510	760	860	860
	ИТОГО	990	500	600	850	950	950
	3. Вовлечение СМСП и НКО в развитие туризма и бренда «Ковдор - столица Гипербореи», популяризация бренда среди СМСП и НКО						
	Источник	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	ФБ	0	0	0	0	0	0
	ОБ	0	0	0	0	0	0
	МБ	625	625	775	775	1 125	1 125
	ВБ	0	0	0	0	0	0
	ИТОГО	625	625	775	775	1 125	1 125
10. Оценка ожидаемой эффективности и результаты реализации Программы	1. Создание и развитие туристической инфраструктуры в рамках развития бренда «Ковдор - столица Гипербореи»						
	Наименования показателя	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Прирост объектов туристического назначения на территории Ковдорского муниципального округа	1	1	2	2	3	3
	Количество объектов туристической навигации (на русском, английском и китайском языках)	1	1	2	2	3	3
	Количество созданных объектов придорожного сервиса на территории Ковдорского муниципального округа	1	1	2	2	3	3
	2. Продвижение бренда «Ковдор - столица Гипербореи»						
	Количество заключенных	1	1	1	1	2	2

	соглашений с СМСП на лицензионное право использовать Торговый знак «Ковдор - столица Гипербореи»						
	Количество публикаций в федеральных СМИ, масс-медиа ресурсах и др.	1	1	1	2	2	2
	Количество изготовленных листовок, флаеров, буклетов	20	20	30	30	50	50
	Количество разработанных туристских маршрутов в Ковдорском муниципальном округе	1	1	2	2	3	3
	Разработка и ведение информационного ресурса по туризму	да	да	да	да	да	да
	Создан и утвержден ежегодный календарь событий	да	да	да	да	да	да
	Количество организованных мероприятий в области туризма	1	1	2	2	3	3
	Количество мероприятий, в которых принято участие в области туризма	2	2	3	3	4	4
3. Вовлечение СМСП и НКО в развитие туризма и бренда «Ковдор - столица Гипербореи», популяризация бренда среди СМСП и НКО							
	Количество СМСП и НКО, получивших финансовую поддержку	1	1	1	1	2	2
	Количество проведенных мероприятий СМСП и НКО в рамках бренда «Ковдор - столица Гипербореи»	1	1	1	1	2	2
	Количество организованных и проведенных конкурсов профессионального мастерства среди работников в сфере туризма и сопутствующих сферах	1	1	1	1	1	1

	Количество проведенных консультаций СМСП и НКО	2	2	3	3	4	4
	Количество размещенной информации на сайте АКМО, в соц. сети ВК «Моногород. Ковдор», «УЭФ Ковдорского округа» по вопросам развития предпринимательства в сфере туризма и бренда «Ковдор - столица Гипербореи»	5	5	8	8	10	10
	Количество организованных и проведенных мероприятий для обучения и подготовки (переподготовки) специалистов в сфере туризма с привлечением специалистов инфраструктуры поддержки	1	1	1	1	1	1

Начальник Управления
экономики и финансов

«05» 04 2022 г.



И.М. Полковникова