

**АДМИНИСТРАЦИЯ  
КОВДОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

02.11.2022

№ 1000

г. Ковдор

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по  
содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании  
Ковдорский муниципальный округ до 2025 года**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Мурманской области от 20.12.2021 № 316-РГ «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2025 года и Уставом муниципального образования Ковдорский муниципальный округ Мурманской области, администрация Ковдорского муниципального округа **п о с т а н о в л я е т:**

1. Назначить Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ Мурманской области Управление экономики и финансов администрации Ковдорского муниципального округа Мурманской области.

2. Утвердить Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ Мурманской области до 2025 года согласно Приложению № 1.

3. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ Мурманской области до 2025 года согласно Приложению № 2.

4. Признать утратившим силу постановление администрации Ковдорского муниципального округа Мурманской области от 15.10.2021 № 694 «Об

утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ до 2022 года».

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

**Глава  
Ковдорского муниципального округа**



**С.Б. Сомов**

Приложение № 1  
к постановлению администрации  
Ковдорского муниципального округа  
от 22.11. 2022 № 1000

**Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия  
развитию конкуренции в муниципальном образовании Ковдорский  
муниципальный округ Мурманской области до 2025 года**

Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ Мурманской области до 2025 года (далее – Перечень рынков) сформирован во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В Перечень рынков включены:

№	Наименование рынка
1	Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)
2	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
5	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
6	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
7	Рынок услуг дополнительного образования детей
8	Рынок медицинских услуг
9	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
11	Сфера наружной рекламы
12	Рынок ритуальных услуг
13	Рынок торговли
14	Рынок нефтепродуктов
15	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
16	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
18	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

№	Наименование рынка
19	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения
20	Рынок внутреннего и въездного туризма
21	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет



Приложение № 2  
к постановлению администрации  
Ковдорского муниципального округа  
от 02.11 2022 № 1000

## ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ КОВДОРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2025 ГОДА

I. Перечень рынков товаров, работ, услуг муниципального образования Ковдорский муниципальный округ Мурманской области для целей содействия развитию конкуренции с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2025 года

№	Наименование рынка <sup>1</sup>	Ключевой показатель <sup>1</sup>	Целевое значение ключевого показателя <sup>2</sup>	Фактическое значение на 31.12.2021	Плановое значение на 31.12.2022	Плановое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Ответственные исполнители за ключевые показатели
1	Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	Доля организаций частной формы, осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, %	не менее 30%	100%	100%	100%	100%	100%	УЖКХ
2	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), %	20%	66%	66%	66%	66%	66%	УЖКХ

<sup>1</sup> Перечень рынков и наименование ключевых показателей утверждены распоряжением Губернатора Мурманской области от 20.12.2021 № 316-РГ.

<sup>2</sup> Целевые значения ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, установленные постановлением Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р, распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

№	Наименование рынка <sup>1</sup>	Ключевой показатель <sup>1</sup>	Целевое значение ключевого показателя <sup>2</sup>	Фактическое значение на 31.12.2021	Плановое значение на 31.12.2022	Плановое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Ответственные исполнители за ключевые показатели
3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (выполненных) организациями частной формы собственности, %	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказываемых (выполненных) организациями частной формы собственности, %	не менее 20%	100%	100%	100%	100%	100%	УРСТ
4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказываемых (выполненных) организациями частной формы собственности, %	не менее 30%	100%	100%	100%	100%	100%	Администрация Ковдорского муниципального округа УЭФ
5	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), %	80 %	100%	100%	100%	100%	100%	УЖКХ
6	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, %	70%	100%	100%	100%	100%	100%	УЭФ

№	Наименование рынка <sup>1</sup>	Ключевой показатель <sup>1</sup>	Целевое значение ключевого показателя <sup>2</sup>	Фактическое значение на 31.12.2021	Плановое значение на 31.12.2022	Плановое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Ответственные исполнители за ключевые показатели
7	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %	5%	9%	9%	9%	9%	9%	Управление образования
8	Рынок медицинских услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания медицинских услуг, %	не менее 10%	50%	50%	50%	50%	50%	УЭФ
9	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, %	не менее 70%	100%	100%	100%	100%	100%	УЭФ
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, %	20%	80%	100%	100%	100%	100%	УЖКХ
11	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Отдел градостроительства

№	Наименование рынка <sup>1</sup>	Ключевой показатель <sup>1</sup>	Целевое значение ключевого показателя <sup>2</sup>	Фактическое значение на 31.12.2021	Плановое значение на 31.12.2022	Плановое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Ответственные исполнители за ключевые показатели
12	Рынок ритуальных услуг	Доля кладбищ и мест захоронений на них, включенных в реестр кладбищ и мест захоронений на них, созданный и размещенный на региональных порталах государственных и муниципальных услуг, от общего количества существующих кладбищ, %	100 %	0	0	0	50%	100%	КУМИ
13	Рынок торговли	Доля нестационарных торговых объектов и торговых мест под них по отношению к 2020 году, ед.	не менее 10 %	18	18	18	19	20	УЭФ
14	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, %	90%	100%	100%	100%	100%	100%	УЭФ
15	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	-	100%	100%	100%	100%	100%	УЭФ
16	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	20%	100%	100%	100%	100%	100%	УЭФ



№	Наименование рынка <sup>1</sup>	Ключевой показатель <sup>1</sup>	Целевое значение ключевого показателя <sup>2</sup>	Фактическое значение на 31.12.2021	Плановое значение на 31.12.2022	Плановое значение на 31.12.2023	Плановое значение на 31.12.2024	Плановое значение на 31.12.2025	Ответственные исполнители за ключевые показатели
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, %	80%	100%	100%	100%	100%	100%	КУМИ
18	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %	20%	100%	100%	100%	100%	100%	УЖКХ
19	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, %	80%	100%	100%	100%	100%	100%	Администрация Ковдорского муниципального округа
20	Рынок внутреннего и въездного туризма	Объем туристского потока в Мурманской области, тыс. чел.	-	3,00	3,10	3,20	3,25	3,30	УЭФ
21	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информации телекоммуникационной сети Интернет	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информации телекоммуникационной сети Интернет, %	98%	100%	100%	100%	100%	100%	УЭФ КУМИ

## II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг муниципального образования Ковдорский муниципальный округ Мурманской области до 2025 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1	<p align="center"><b>Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b>          Комитетом по тарифному регулированию Мурманской области исключается возможность влияния на организации частной и муниципальной формы собственности в части купли-продажи электроэнергии (мощности) в ценовых и неценовых зонах, так как в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 данное влияние осуществляется на федеральном уровне.          По данным на 01.01.2021 год объем потребления электрической энергии в многоквартирных домах составил 19 624 367 кВтч;          По данным на 01.01.2022 год объем потребления электрической энергии в многоквартирных домах составил 19 179 810 кВтч.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b>          По состоянию на 10.01.2022 года в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) осуществляют деятельность две компании: АО «АтомЭнергоСбыт» и АО «МЭС». Организация деятельности АО «АтомЭнергоСбыт» по Мурманской области осуществляется благодаря созданному филиалу компании – «КолАтомЭнергоСбыт». Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b>          В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолемые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b>          По итогам интернет-опроса населения Мурманской области за 2021 год уровень удовлетворенности населения качеством предоставления жилищно-коммунальных услуг в Ковдорском муниципальном округе в целом составил 88,2%; по критерию электроснабжение – 94,0%.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b>          Основными мерами по развитию рынка является повышение доступности информации об установленных тарифах для организаций, функционирующих на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности).</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b>          Одним из основных направлений развития рынка электроэнергетики является повышение прозрачности деятельности субъектов на рынке путем публикации информации об инвестиционных программах организаций в сфере электроэнергетики и отчетов об исполнении данных инвестиционных программ.</p>					
1.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным	УЭФ УЖКХ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	п. 39 стандарта развития конкуренции	качества услуг для потребителей	деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	периодом	
2	<p align="center"><b>Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b></p> <p>Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установленны Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении». Рынок теплоснабжения является стратегической отраслью, которая должна обеспечивать бесперебойное предоставление услуг отопления и горячего водоснабжения населению округа в условиях Крайнего Севера. Схема теплоснабжения утверждена в полном объеме, её актуализация осуществляется в соответствии с предусмотренными законодательством сроками и опубликована на официальном сайте органов местного самоуправления Ковдорского муниципального округа.</p> <p>По данным на 01.01.2021 объем потребления тепловой энергии в многоквартирных домах составил 136 699,4 Гкал;</p> <p>По данным на 01.01.2022 объем потребления тепловой энергии в многоквартирных домах составил 145 161,2 Гкал.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p> <p>По состоянию на 10.01.2022 год в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округа на рынке теплоснабжения работает две частных организации и одно муниципальное унитарное предприятие. Организации обеспечивают население теплоснабжением на следующих территориях:</p> <p>ООО «СГК» – г. Ковдор; АО «МЭС» – н.п. Ёнский и н.п. Лейпи; МУП «Ёна» – н.п. Куропта и с. Ёна.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 66,7%</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b></p> <p>В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолении при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>По итогам интернет-опроса населения Мурманской области за 2021 год уровень удовлетворённости населения качеством предоставления жилищно-коммунальных услуг в Ковдорском муниципальном округе в целом составил 88,2%; по критерию теплоснабжение – 88,2%.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>Основными мерами по развитию рынка является использование механизма государственно-частного партнерства</p> <p>Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализация инвестиционных проектов на рынке теплоснабжения;</li> <li>- привлечение частных инвестиций, через механизм заключения концессионных соглашений.</li> </ul> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	централизованных систем теплоснабжения.					
2.1	Актуализация схем теплоснабжения муниципальных образований в соответствии со сроками, предусмотренными законодательством	Повышение информированности хозяйствующих субъектов	Правовой акт администрации Ковдорского муниципального округа, информация на официальном сайте	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	В соответствии со сроками, предусмотренными законодательством	УЖКХ
2.2	Постановка на учет и регистрация в установленном порядке прав государственной (муниципальной) собственности на объекты теплоснабжения, в том числе на бесхозяйные объекты	Определение собственника и эксплуатирующей организации	Лист записи Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (увеличение доли выявленных бесхозяйных объектов коммунальной инфраструктуры, в отношении которых проведена процедура государственной регистрации права собственности, от общего количества выявленных бесхозяйных объектов)	Регистрация права собственности на все выявленные бесхозяйные объекты	до 01.01.2025	КУМИ
2.3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ УЖКХ
3	<p><b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b></p> <p><b>1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b>  На территории Ковдорского муниципального округа установлены три муниципальных маршрута:  - маршрут 124 «н.п. Ёнский – н.п. Риколатва»;</p>					



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>- маршрут 125 «г. Ковдор- н.п. Ёнский»; - маршрут 126 «н.п. Ёнский – н.п. Ёна».</p> <p>По трём муниципальным маршрутам осуществляется перевозка пассажиров по регулируемым тарифам с предоставлением льгот, предусмотренных действующим законодательством на основе государственного контракта между Министерством транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области и юридическими лицами.</p> <p>Основными проблемами со стороны потребителей услуг являются отсутствие выбора различных видов оплаты проезда и отсутствия электронных систем бронирования билетов. Проблематикой поставщиков услуг является износ автотранспортных средств и высокая стоимость комплектующих.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p> <p>По состоянию на 10.01.2022 год в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляет деятельность одно юридическое лицо.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b></p> <p>В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). По оценке опроса предприниматели считают, что имеют в основном 4-8 конкурентов на рынках по своим направлениям (100%) и за последние годы их число неизменно. Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>Основной особенностью развития рынка является централизация процессов перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам. В 2021 году полномочия в сфере транспортного обслуживания населения были переданы от муниципалитетов на региональный уровень в полномочия Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>На территории Мурманской области действует автоматизированная система учета и оплаты проезда пассажиров и перевозки багажа на автомобильном и наземном электрическом транспорте общего пользования. Данная система позволяет получать достоверную информацию о количестве поездов, совершаемых всеми пассажирами (с предоставлением льгот по проездным билетам долгосрочного пользования и за наличную оплату).</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>Централизованная система управления в сфере транспортного обслуживания населения способна эффективно распределить денежные средства для организации муниципальных маршрутов и реализовать программу по обновлению общественного транспорта на территории Ковдорского муниципального округа. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области совместно с органом местного самоуправления способны корректировать время прибытия/отправления маршрутов и количество рейсов маршрута, на основе опроса мнения жителей и статистических данных, получаемых благодаря автоматизированной системе учета и оплаты проезда. Этот процесс позволит увеличить уровень удовлетворения услугами жителей округа и скорректировать расходы поставщиков услуг.</p>					
3.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на	Риски ухудшения условий ведения деятельности на	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных	Ежегодно до 1 марта года, следующего за	УЭФ УРСТ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	рынке или снижения качества услуг для потребителей	улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	отчетным периодом	
4	<p><b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b></p> <p>На территории Ковдорского муниципального округа установлены шесть межмуниципальных маршрута:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маршрут 244 «Ковдор – Мончегорск – Мурманск»;</li> <li>- маршрут 216 «Ковдор – Апатиты (Аэропорт Хибинь)»;</li> <li>- маршрут 229 «Ковдор – Кандалакша»;</li> <li>- маршрут 245 «Ковдор – Ениский – Мончегорск-Мурманск»;</li> <li>- маршрут 217 «Ковдор – Полярные Зори – Кандалакша»;</li> <li>- маршрут 254 «Ковдор – ст. Оленегорск – Мурманск».</li> </ul> <p>По одному межмуниципальному маршруту осуществляется перевозка пассажиров по регулируемым тарифам с предоставлением льгот, предусмотренных действующим законодательством. По остальным маршрутам осуществляется перевозка пассажиров по нерегулируемым тарифам на основе свидетельства об осуществлении перевозок по соответствующему маршруту регулярных перевозок.</p> <p>Из-за удаленности Ковдорского муниципального округа основными проблемами со стороны потребителей услуг являются удовлетворение потребностей жителей в увеличении частоты рейсов к железнодорожным станциям и аэропортам. Проблематикой поставщиков услуг является износ автотранспортных средств и высокая стоимость комплектующих.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p> <p>По состоянию на 10.01.2022 год в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют деятельность три индивидуальных предпринимателя.</p> <p>Доля организации частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b></p> <p>В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). По оценке опроса предприниматели считают, что имеют в основном 4-8 конкурентов на рынках по своим направлениям (100%) и за последние годы их число неизменно. Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>Основной особенностью развития рынка является централизация процессов перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам. В 2021 году полномочия в сфере транспортного обслуживания населения были переданы от муниципалитетов на региональный уровень в полномочия Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>На территории Мурманской области действует автоматизированная система учета и оплаты проезда пассажиров и перевозки багажа на автомобильном и наземном электрическом транспорте общего пользования. Данная система позволяет получать достоверную информацию о количестве поездов, совершаемых всеми пассажирами (с предоставлением льгот по проездным билетам должностным лицам и за наличную оплату).</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>Централизованная система управления в сфере транспортного обслуживания населения способна эффективно распределить денежные средства для организации муниципальных маршрутов и реализовать программу по обновлению общественного транспорта на территории Ковдорского муниципального округа. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области совместно с органом местного самоуправления способны корректировать время прибытия/отправления маршрутов и количество рейсов маршрута, на основе опроса мнения жителей и статистических данных, получаемых благодаря автоматизированной системе учета и оплаты проезда. Этот процесс позволит увеличить уровень удовлетворения услугами жителей округа и скорректировать расходы поставщиков услуг.</p>					
4.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неустовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ Администрация Ковдорского муниципального округа
5	<p align="center"><b>Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b></p> <p>В рамках реализации государственной политики Мурманской области в сфере транспорта, направленной на создание качественной автодорожной сети, повышения безопасности дорожного движения и снижения дорожно-транспортного травматизма, повышения безопасности эксплуатации автотранспортных средств, ежегодно за счет средств местного и областного бюджета обеспечивается проведение капитального ремонта, ремонта и содержания сети автомобильных дорог общего пользования местного значения и дворовых территорий.</p> <p>Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения в 2021 году составила 53,28%. Удовлетворенность жителей качеством автомобильных дорог в 2021 году составила 66,4%.</p> <p>Основными проблемами на рынке являются высокие первоначальные вложения для новых участников рынка и высокая технологическая сложность работ.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p> <p>По данным реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы, по состоянию на 10.01.2022 года на рынке дорожной деятельности в Ковдорском муниципальном округе действует ООО «Магистраль» и ООО «Ковдорстрой». По информации от УЖКХ основные работы на рынке дорожной деятельности осуществляют ООО «Валентина» и два индивидуальных предпринимателя.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b></p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). По оценке опроса предприниматели считают, что имеют в основном 4-8 конкурентов на рынках по своим направлениям (100%) и за последние годы их число неизменно. Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b> Для проведения и реализации дорожных работ обеспечивается определение подрядчика путём проведения конкурсных процедур на рынке.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b> Основной мерой по развитию рынка дорожной деятельности является обеспечение открытости и доступности информации о результатах выполнения дорожных работ.</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b> В связи с ростом потока автотранспортных средств на территории муниципального образования основная перспективой развития рынка является своевременная актуализация плана ремонтных работ на очередной финансовый год.</p>					
5.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ УЖКХ
6	<p><b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b> Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения.</p> <p>Важной проблемой является увеличение количества случаев злоупотребления недобросовестными юридическими лицами правом на получение разрешений на деятельность такси на основании договоров аренды автомобилей, заключенных с физическими лицами. Используя пробел в законодательстве Российской Федерации, недобросовестные организации могут получать разрешения при подаче пакета документов, соответствующего требованиям Федерального закона от 21.04.2011 № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Кроме того, физические лица уклоняются от уплаты налогов, получая разрешения на основании фиктивных договоров аренды транспортных средств с недобросовестными юридическими лицами, которые также не уплачивают налоги.</p> <p>Со стороны потребителей услуг основной проблемой рынка является отсутствие крупных агрегаторов такси на территории Ковдорского округа, низкий уровень информации по тарифным планам такси и отсутствие онлайн-сервисов заказа такси.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p>					



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>По состоянию на 10.01.2022 год в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси организована работа четырех служб такси, которые принадлежат индивидуальным предпринимателям. По данным реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области на территории Ковдорского муниципального округа осуществляют деятельность 5 индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b></p> <p>В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). По оценке опроса предприниматели считают, что имеют в основном 4-8 конкурентов на рынках по своим направлениям (100%) и за последние годы их число неизменно. Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолемые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>На территории муниципального образования отсутствуют агрегаторы такси (Яндекс.Такси, Ситимобил и др.). На рынке отсутствуют качественные онлайн-сервисы по заказу такси.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>В целях упорядочения деятельности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси необходимо проведение контроля перевозчиков по реестру выданных разрешений такси в муниципальном округе.</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- равный доступ всех перевозчиков на объекты повышенного потребительского спроса (аэропорты, транспортно-пересадочные узлы, железнодорожные вокзалы);</li> <li>- осуществление государственного регионального контроля.</li> </ul>					
6.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, недовлественности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ
7	<p><b>Рынок услуг дополнительного образования детей</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b></p> <p>Система дополнительного образования в Ковдорском муниципальном округе представлена 9 образовательными учреждениями, подведомственными МКУ</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>Управление образования Ковдорского муниципального округа, МАУ ДО Детской школой искусств, подведомственной МКУ Управление культуры Ковдорского муниципального округа и одним индивидуальным предпринимателем, имеющим лицензию на осуществление образовательной деятельности.</p> <p>Численность детей по состоянию на 10.01.2022, получающих услуги дополнительного образования составляет 1668 человек.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 9%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b></p> <p>В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>На территории Ковдорского муниципального округа существуют организации, имеющие лицензию на дополнительное образование (потенциальные поставщики услуги), но не реализующие на сегодняшний момент дополнительные общеобразовательные программы и индивидуальные предприниматели, которые оказывают услуги по развитию детей на платной основе. Индивидуальный предприниматель, который имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности, реализует программы физкультурно-спортивной направленности.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>Основными мерами развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внедрение стимулирующих механизмов для привлечения представителей частного сектора в развитие системы дополнительного образования;</li> <li>- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ различной направленности;</li> <li>- организация сетевого взаимодействия в системе дополнительного образования;</li> <li>- обеспечение персонализированного финансирования дополнительного образования;</li> <li>- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможности получения дополнительного образования в частных организациях.</li> </ul> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве и обновлении содержания дополнительного образования с упором на приоритетные направления развития муниципальной;</li> <li>- реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет персонализированного финансирования дополнительного образования;</li> <li>- предоставление грантов в форме субсидий по итогам конкурсов, проводимых для организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей.</li> </ul>					
7.1	Информационная и консультационная поддержка организаций частной формы	Недостаточность у организаций частной формы собственности и индивидуальных	Темп роста числа негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, имеющих	Повышение уровня информированности организаций	Постоянно	Управление образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	собственности и индивидуальных предпринимателей по вопросам ведения образовательной деятельности по программам дополнительного образования и ее лицензирования	предпринимателей информации и знаний по вопросам организации и ведения образовательной деятельности	лицензию на реализацию программ дополнительного образования детей, 20% ежегодно (приказ Министерства образования и науки Мурманской области о выдаче/продлении лицензий)			
7.2	Предоставление субсидий из областного и местных бюджетов организациям частной формы собственности и индивидуальным предпринимателям на предоставление услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ	Потребность в апробации новых дополнительных общеразвивающих программ	Рост числа негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии из областного и местных бюджетов на предоставление услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ 20% ежегодно (соглашение о предоставлении субсидии)	Обеспечение доступа к средствам бюджетов разного уровня, повышение уровня конкурентоспособности частных организаций на рынке дополнительного образования	Ежегодно до 31 декабря	Управление образования
7.3	Проведение мероприятий информационно-разъяснительной кампании в целях внедрения системы ПФДО	Низкая информированность населения и специалистов образовательных организаций всех форм собственности о новых организационно-экономических механизмах в системе дополнительного образования детей в	Рост числа сертифицированных образовательных программ негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей	Повышение уровня информированности организаций и населения	2022-2025 годы	Управление образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
7.4	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Мурманской области Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ Управление образования
8	<p align="center"><b>Рынок медицинских услуг</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b> По данным реестра медицинских организаций Федерального фонда обязательного медицинского страхования, по состоянию на 10.01.2022 года на рынке медицинских услуг в Ковдорском муниципальном округе действует ООО «Санаторий-профилакторий «Ковдорский» и филиал ГОАУЗ «Мончегорская центральная районная больница» - Ковдорская больница.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b> Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 50%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b> В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). По оценке опроса предприниматели считают, что имеют в основном 4-8 конкурентов на рынках по своим направлениям (100%) и за последние годы их число неизменно. Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимы при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b> В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации участие медицинской организации в реализации Территориальной программы ОМС осуществляется в уведомительном порядке. Для осуществления медицинской деятельности в целом существует необходимость обеспечения широкого спектра лицензионных требований на осуществление медицинской деятельности, необходимость соблюдения установленных на федеральном уровне требований к помещениям, в которых возможно оказание медицинских услуг, недостаток сотрудников определенного уровня квалификации, высокая стоимость современного высокотехнологичного медицинского оборудования, необходимость больших объемов инвестиций.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b> Основными мерами развития рынка медицинских услуг являются повышение информационной открытости по вопросам лицензирования медицинской деятельности и повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сфере предоставления медицинских услуг.</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b> Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p>					



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>- повышение доступности медицинских услуг для жителей;</p> <p>- привлечение частных инвестиций.</p>					
8.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, недовлестворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ
9	<p align="center"><b>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b></p> <p>На территории Ковдорского муниципального округа розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляется юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. На территории г. Ковдора действуют восемь аптек сетей «Аптека для бережливых», «Формула Здоровья», «Апельсин», «Профлек» и «Ригла», на территории н.п. Ёнский одна аптека сети «Алоэ».</p> <p>Основными барьерами деятельности аптечных сетей на территории муниципального образования являются высокие затраты связанные с логистическими процессами и дефицит квалифицированных кадров на рынке.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b></p> <p>В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). По оценке опроса предприниматели считают, что имеют в основном 4-8 конкурентов на рынках по своим направлениям (100%) и за последние годы их число неизменно. Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>Для рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характерно преобладание федеральных и региональных аптечных сетей. Все аптеки имеют функцию онлайн-заказа товара. Большинство аптек интегрированы с онлайн-сервисом Artek.a.ru, где возможно выбрать доставку в ближайшую аптеку.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>Одной из мер по развитию рынка является организация и развитие системы доставки товаров на дом в населённых пунктах муниципального образования. Данная мера позволит социально незащищённым слоям населения удовлетворить потребность в своевременном получении лекарств, медицинских изделий и сопутствующих товаров.</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Основными перспективными направлениями развития рынка является повышение доступности лекарственных препаратов для жителей муниципального образования.					
9.1	Мониторинг аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории Ковдорского муниципального округа	Наличие ассортимента жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для жителей муниципального образования	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Повышение доступности лекарственных препаратов для жителей муниципального образования	Ежегодно	УЭФ
9.2	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ
10	<p align="center"><b>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b>  На территории муниципального образования 62 дворовых территорий общей площадью 527 456,6 м<sup>2</sup>, 11 территорий общего пользования, наиболее посещаемые гражданами, общей площадью 276 596 м<sup>2</sup>. Для большинства территорий муниципального образования необходимы комплексные проекты к связанным с благоустройством городской среды. В случае недостаточного финансирования таких проектов, по причине удалённости муниципального образования высока вероятность заключения контракта с подрядчиком не обладающим достаточной квалификацией и материально-технической базой.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b>  Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b>  В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>На рынке уполномоченный орган администрации Ковдорского муниципального округа выступает заказчиком при осуществлении муниципальных закупок на выполнение работ по благоустройству территории. Выполнение работ по благоустройству территории муниципального образования осуществляется после проведения конкурсных процедур, поэтому победителем может стать любое предприятие, участвующее в процедуре конкурсного отбора и соответствующее требованиям Федерального закона от 05.04.2013г. № 44-ФЗ и документации об открытом аукционе в электронной форме. Все организации, участвующие в электронном аукционе, частной формы собственности.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>Основной мерой по развитию рынка выполнения работ по благоустройству городской среды, контроль и полнота исполнения финансового обеспечения муниципальных программ направленных на реализацию мероприятий по формированию современной городской среды.</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории муниципального образования ;</li> <li>- выполнение плана реализации муниципальных программ.</li> </ul>					
10.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ УЖКХ
11	<p align="center"><b>Сфера наружной рекламы</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b></p> <p>Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Ковдорского муниципального округа осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в порядке, предусмотренном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», утвержденным постановлением администрации Ковдорского района Мурманской области от 10.01.2017 № 10 (в ред. от 10.09.2018 № 601).</p> <p>Требования к рекламным конструкциям определены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постановлением Правительства Мурманской области от 03.03.2022 № 133-ПП «О мерах по реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области»;</li> <li>- Правилами благоустройства территории муниципального образования Ковдорский район, утвержденные решением Совета депутатов Ковдорского района</li> </ul>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>от 31.10.2017 № 26 (в редакции решения Совета депутатов Ковдорского района от 27.09.2018 № 81 и от 19.09.2019 № 73) (далее – Правила) (требования к проектированию, установке, эксплуатации и эксплуатации рекламных конструкций изложены в разделах 17 Правил, а так же в пункте 7.11 Правил).</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p> <p>По данным реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы, по состоянию на 10.01.2022 года на рынке наружной рекламы в Ковдорском муниципальном округе действует ООО «Панда».</p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b></p> <p>В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). В рамках анализа сделан вывод о низком уровне конкуренции на данном рынке. В настоящее время</p> <p>Отделом градостроительства администрации Ковдорского муниципального округа оказывается муниципальная услуга «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» на основании поступивших в отдел заявлений. По итогам 2021 года поступило 2 заявления, на основании которых были оформлены 2 разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>Основными владельцами рекламных конструкций являются субъекты предпринимательской деятельности (предприятия торговли и общественного питания, сферы услуги и т.д.). Как правило, субъекты предпринимательской деятельности размещают собственную рекламную информацию.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>Основными мерами по развитию рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;</li> <li>- выявление незаконных рекламных конструкций;</li> <li>- выдача предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций.</li> </ul> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование нормативной базы в сфере установки рекламных конструкций;</li> <li>- регулярный осмотр зданий, строений и сооружений на предмет выявления незаконно размещаемых рекламных конструкций и выдача соответствующих предписаний о демонтаже в целях поддержания конкурентного рынка деятельности субъектов предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы;</li> <li>- проведение консультаций субъектам предпринимательской деятельности в целях информирования о нормах действующего законодательства и превентивного исключения случаев его нарушения.</li> </ul>					
11.1	Осуществление рейдов с целью выявления незаконно установленных рекламных конструкций, изъятия от визуального мусора и создания	Незаконное размещение рекламных конструкций	-	Разрешение на размещение рекламной конструкции	Постоянно	Отдел градостроительства



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	привлекательного облика территории					
11.2	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ Отдел градостроительства
12	<p align="center"><b>Рынок ритуальных услуг</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b></p> <p>Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ФАС России разработан проект федерального закона «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в том числе регулирует правоотношения негосударственного сектора в указанной сфере деятельности. Законопроект рассмотрен и одобрен на заседании Правительства Российской Федерации. После принятия соответствующего Закона и определения органа власти как на федеральном, так и на региональном уровнях будет определен ИОГВ, ответственный за развитие рынка ритуальных услуг и осуществление соответствующих мероприятий.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p> <p>По результатам анализа состояния конкуренции на рынке ритуальных услуг в Ковдорском муниципальном округе от 10.01.2022 года выявлено, что на территории муниципалитета осуществляют деятельность на рынке три индивидуальных предпринимателя и муниципальное автономное учреждение «Ковдор».</p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 75%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b></p> <p>В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). По оценке опроса предприниматели считают, что имеют в основном 4-8 конкурентов на рынках по своим направлениям (100%) и за последние годы их число неизменно. Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности отмечают работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>В настоящее время рынок ритуальных услуг имеет характер рыночных отношений. На рынке действуют индивидуальные предприниматели и муниципальное автономное учреждение.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>Основными мерами по развитию рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация инвентаризаций кладбищ и мест захоронения на них, создание и ведение реестра кладбищ муниципального образования и мест захоронений</li> </ul>					



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>на них;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- размещение на региональном портале электронных услуг Мурманской области (РПЭУ) ссылки на реестр кладбищ муниципального образования и мест захоронений на них;</li> <li>- организация оказания услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставляемым лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах;</li> </ul> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;</li> <li>- обеспечение прозрачности информации о стоимости ритуальных услуг;</li> <li>- обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения.</li> </ul>					
12.1	Организация инвентаризаций кладбищ и мест захоронения на них, создание и ведение реестра кладбищ Ковдорского муниципального округа и мест захоронений на них	Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения, отсутствие единого реестра кладбищ Мурманской области и мест захоронений на них	Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронения на них, создание реестра	Инвентаризация кладбищ и мест захоронения на них завершена, создан единый реестр	После определения уполномоченного органа власти, ответственного за развитие указанного рынка на региональном уровне	КУМИ
12.2	Организация оказания услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставляемым лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах	Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг	Нормативный правовой акт	Оказание услуг по организации похорон организовано по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставляемым лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся в реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость	После определения уполномоченного органа власти, ответственного за развитие указанного рынка на региональном уровне	КУМИ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
12.3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	оказываемых ими ригуальных услуг	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ КУМИ
13	<p style="text-align: center;"><b>Рынок торговли</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b> Мурманская область – один из самых урбанизированных регионов Российской Федерации, территория которого полностью отнесена к Арктической зоне Российской Федерации. Условия Крайнего Севера оказывают влияние на формирование и развитие сельского хозяйства, жестко ограничивая потенциальные возможности развития Заполярья.</p> <p>Тяжелые природно-климатические условия, сезонный отток населения, переориентирование потребителей в сетевые магазины в формате «магазин у дома», расположенные в шаговой доступности в связи с особенностями планировочной структуры застройки муниципального образования Ковдорский муниципальный округ отличающейся плотностью и компактностью, не способствуют развитию торговли в нестационарных торговых объектах. В структуре хозяйствующих субъектов розничной торговли преобладают малые предприятия. В настоящее время происходит увеличение доли крупных сетевых операторов, которое сопровождается снижением доли традиционных форм ведения торговой деятельности – средних и малых предприятий. Потребность производителей в нестационарных торговых объектах в Ковдорском муниципальном округе крайне незначительная.</p> <p>Объем розничной торговли в 2021 году относительно 2018 года вырос на 223,5 % и достиг 2 085,4 млн. рублей, а оборот общественного питания увеличился на 117,7 % и составил 115,0 млн. рублей, платные услуги населению увеличились на 207,9 % и составили 697,3 млн. рублей.</p> <p>Ситуация с развитием нестационарной торговли на территории муниципалитета стабильна. Количество нестационарных торговых объектов остается на уровне 18 объектов (2019 – 18, 2020 – 18, 2021 – 18).</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b> Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b> В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). По оценке опроса предприниматели считают, что имеют в основном 4-8 конкурентов на рынках по своим направлениям (100%) и за последние годы их число неизменно. Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работ органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>Рынок розничной торговли муниципального образования Ковдорский муниципальный округ является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципального образования и их территориальным расположением. Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли является достаточно развитым форматом торговли.</p> <p>На территории муниципального образования Ковдорский муниципальный округ определено 6 площадок для проведения ярмарок, утвержденных постановлением администрации Ковдорского района Мурманской области от 08.09.2017 № 616 «Об утверждении Перечня мест для организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории муниципального образования Ковдорский район» (в редакции от 29.01.2018 № 68). На территории муниципального образования Ковдорский муниципальный округ ярмарки проводятся на регулярной основе.</p> <p>Размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Ковдорский муниципальный округ осуществляется на основании Порядка размещения нестационарных торговых объектов и выдачи Разрешения о предоставлении торговых мест для осуществления временной уличной торговли на территории муниципального образования Ковдорский район от 31.10.2018 № 713 и в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Ковдорский район, утвержденную постановлением администрации Ковдорского района от 30.03.2011 № 204 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Ковдорский район».</p> <p>Размещение нестационарных торговых объектов в отдаленных местах способствует повышению доступности товаров и услуг для населения близлежащих населенных пунктов Ковдорского муниципального округа, но к сожалению они не пользуются спросом у предпринимателей, в связи с удаленностью указанных выше мест. Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация нестационарных торговых объектов.</p> <p>В целях поддержания Схемы размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема размещения) в актуальном состоянии в 2021 году была проведена работа по сверке данных Схемы размещения и фактического наличия объектов нестационарной торговли. По результатам проделанной работы из Схемы были исключены места, не пользующиеся спросом у субъектов МСП для осуществления торговли. В 2021 году дополнительно было добавлено 5 дополнительных торговых мест с использованием автолавок и автоприцепов в целях развития мобильных форм торговли, а также увеличены места до 6 мест временной уличной торговли для реализации продукции с личных подсобных, фермерских хозяйств.</p> <p>В настоящее время в субъектах Российской Федерации установлены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов, рассчитанные в соответствии с постановлением Правительства РФ от 09.04.2016 № 291. Тем же постановлением закреплено, что регионы, относящиеся к районам Крайнего Севера, самостоятельно принимают решение об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами.</p> <p>Принимая во внимание вышеизложенное, большого роста числа нестационарных торговых объектов в муниципальном образовании в ближайшие годы не ожидается. С учетом направления государственной политики по поддержке малого и среднего предпринимательства, развития малых форм торговли, а также принимаемая во внимание мероприятия «дорожной карты», прирост количества нестационарных торговых объектов в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ прогнозируется не ранее чем по итогам 2023 года.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>С целью создания условий для поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области торговли и потребительского рынка, содействия развитию конкурентоспособности и стимулирования деятельности, развития методов взаимодействия органов местного самоуправления с предприятиями торговли и потребительского рынка осуществляется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализация мероприятий и осуществление мониторинга изменений и динамики развития торговли и потребительского рынка, а также хода реализации положений законодательства в сфере торговой деятельности;</li> <li>- проводится актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов;</li> <li>- выдача размещений для размещения новых нестационарных торговых объектов на безвозмездной основе, а также в продление разрешения на новый срок</li> </ul>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>для размещения НТО на том же месте, предусмотренном Схемой при условии исполнения надлежащим образом хозяйствующим субъектом своих обязательств;</p> <p>- оказание информационной и консультационной поддержки СМСП, жителям Ковдорского муниципального округа в области торговой деятельности и потребительского рынка.</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;</li> <li>- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;</li> <li>- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.</li> </ul>					
13.1	Актуализация схем размещения не стационарных торговых объектов на официальном сайте администрации Ковдорского муниципального округа и на официальном сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области	Недостаток информации у предпринимателей о свободных землях/земельных участках для размещения НТО	Наличие на официальном сайте администрации Ковдорского муниципального округа и на официальном сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области актуальных схем размещения нестационарных торговых объектов	Повышение уровня информированности предпринимателей	На постоянной основе	УЭФ
13.2	Размещение информации на официальных страницах в социальных сетях об актуализации схем размещения не стационарных торговых объектов	Недостаток информации у предпринимателей о свободных землях/земельных участках для размещения НТО	Наличие на официальных страницах в социальных сетях информации об актуальных схемах размещения нестационарных торговых объектов	Повышение уровня информированности предпринимателей	в течение 5 рабочих дней с момента утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов	УЭФ
13.3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				потребителей		
<b>Рынок нефтепродуктов</b>						
14	<p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b></p> <p>По результатам анализа состояния конкуренции на рынке нефтепродуктов от 10.01.2022 года, выявлено, что деятельность на товарных рынках розничной и оптовой реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива осуществляют следующие организации: ООО «Скарос», ПАО «НК «Роснефть-Мурманскнефтепродукт» и ООО «Фирма Север». По данным реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы, по состоянию на 10.01.2022 на территории Ковдорского муниципального округа зарегистрирован один индивидуальный предприниматель с основным видом деятельности «Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах» (47.30).</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b></p> <p>В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). По оценке опроса предприниматели считают, что имеют в основном 4-8 конкурентов на рынках по своим направлениям (100%) и за последние годы их число неизменно. Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности отмечают работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>С учетом увеличения количества автотранспортных средств увеличивается спрос на автомобильный бензин А92, А95 и дизельного топлива. В настоящее время количество автозаправочных станций удовлетворяют потребности жителей и юридических лиц муниципального образования.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>Основной мерой по развитию рынка является методическая и информационно-консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим или планирующим осуществлять деятельность на рынке</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>Основой для развития рынка является поддержание баланса интересов потребителей услуг и юридических лиц на рынке. Целью администрации является своевременное реагирование на жалобы и предложения жителей муниципального образования в рамках законодательства и информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>					
14.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
15	<p align="center"><b>Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b></p> <p>По результатам анализа состояния конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в Ковдорском муниципальном округе от 10.01.2022 года выявлено, что на территории муниципалитета осуществляют деятельность ООО «Артик Вуд» и один индивидуальный предприниматель. По данным сайта globalforestwatch.org на территории Ковдорского муниципального округа потеря древесного покрова с 2001 по 2021 год составила 4,14 кГа, что эквивалентно уменьшению древесного покрова на 1,5% с 2000 года. По состоянию на 2010 год доля лесного покрова Ковдорского муниципального округа составила 71% или 311 кГа.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b></p> <p>В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимы при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>В настоящее время на рынке функционирует Единая государственная автоматизированная информационная система учёта древесины и сделок с ней (ЛесЕГАИС). ЛесЕГАИС предназначена для сбора информации о лицах, осуществляющих заготовку древесины; договорах аренды, постоянного (бессрочного) и безвозмездного пользования, купли-продажи лесных участков и лесных насаждений; о лесных декларациях, отчётах об использовании лесов; о сделках с древесиной, а также о лицах, совершающих эти сделки, включая участников ВЭД, о лесоохранной деятельности, деятельности по защите и воспроизводству леса. Система также обеспечивает маркировку ценных пород леса, вывозимых из Российской Федерации.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>Основными мерами по развитию рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание прозрачной системы взаимоотношений внутри лесного комплекса;</li> <li>- содействие в продвижении и сопровождении товаров на зарубежные рынки.</li> </ul> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>На смену ЛесЕГАИС происходит разработка и внедрение Федеральной государственной информационной системы лесного комплекса (ФГИС ЛК). ФГИС ЛК позволит объединить в единый информационный ресурс достоверные и систематизированные сведения о лесах, об их использовании, охране, защите, воспроизводстве, о древесине и сделках с ней. Кроме того, система должна стать главным инструментом реализации эффективной государственной политики в лесном хозяйстве, формировать сведения о состоянии и перспективах развития лесного комплекса страны.</p>					
15.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышению качества услуг для	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			потребителей	качеством услуг для потребителей		
16	<p align="center"><b>Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b> По данным реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы, по состоянию на 10.01.2022 года на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Ковдорском муниципальном округе действует восемь индивидуальных предпринимателей.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b> Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b> В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). По оценке опроса предприниматели считают, что имеют в основном 4-8 конкурентов на рынках по своим направлениям (100%) и за последние годы их число неизменно. Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b> Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств на территории муниципального образования считается развитым. С учетом увеличения количества автотранспортных средств увеличивается спрос на их ремонт и содержание. В настоящее время количество индивидуальных предпринимателей оказывающих услуги на данном рынке удовлетворяют потребности жителей и юридических лиц муниципального образования.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b> Основной мерой по развитию рынка является методическая и информационно-консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим или планирующим осуществлять деятельность на рынке</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b> Основой для развития рынка является поддержание баланса интересов потребителей услуг и юридических лиц на рынке. Целью администрации является своевременное реагирование на жалобы и предложения жителей муниципального образования в рамках законодательства и информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>					
16.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			потребителей	качеством услуг для потребителей		
17	<p align="center"><b>Рынок кадастровых и землеустроительных работ</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b> По данным реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы, по состоянию на 10.01.2022 года на рынке кадастровых и землеустроительных работ в Ковдорском муниципальном округе действует один индивидуальный предприниматель.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b> Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b> В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b> Федеральным законом от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности» определено, что специальным правом на осуществление кадастровой деятельности обладает кадастровый инженер, являющийся членом саморегулируемой организации кадастровых инженеров. При этом кадастровый инженер осуществляет кадастровую деятельность по одной из выбранных им форм: в качестве индивидуального предпринимателя либо в качестве работника юридического лица на основании трудового договора. Землеустроительные работы являются отдельными видами работ, формирующими свой сегмент рынка, и регулируются Федеральным законом от 18.06.2001 № 78-ФЗ «О землеустройстве».</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b> Основной мерой развития на рынке кадастровых и землеустроительных работ является инвентаризация муниципального имущества.</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b> Для повышения уровня развития рынка и информированности заинтересованных лиц необходимо создать открытый реестр хозяйствующих субъектов на рынке кадастровых и землеустроительных работ.</p>					
17.1	Инвентаризация муниципального имущества	Риски не предоставления нежилых и жилых помещений в аренду, безвозмездное пользование, оперативное	-	Регистрация права муниципальной собственности	Постоянно	КУМИ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
17.2	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ КУМИ
18	<p><b>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b></p> <p>В соответствии с требованиями жилищного законодательства при управлении многоквартирным домом управляющей организацией, ответственность перед собственниками помещений в многоквартирном доме за оказание услуг и (или) выполнение работ, обеспечивающих надлежащее содержание общего имущества в данном доме, несет управляющая организация.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p> <p>По состоянию на 10.01.2022 года в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляют три управляющие компании: ООО «УК «КовдорЛидер», ООО «Эк-ТВК» и ООО «ЛЕВ».</p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b></p> <p>В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). По оценке опроса предприниматели считают, что имеют в основном 4-8 конкурентов на рынках по своим направлениям (100%) и за последние годы их число неизменно. Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 №75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом» (с изменениями) на территории муниципального образования проводятся открытые конкурсы по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, собственники помещений в котором не выбрали способ управления или принятое решение о выборе способа управления не было реализовано.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>Основной мерой по развитию рынка является внедрение новой региональной системы управления многоквартирными домами с использованием авторизации на сайте Госуслуг. Система позволит дать возможность собственникам проводить собрания и голосовать через Интернет, а при его отсутствии –</p>					



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	через МФЦ.					
	<b>VI. Перспективы развития рынка</b> Основными перспективными направлениями развития рынка являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;</li> <li>- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;</li> <li>- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;</li> <li>- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.</li> </ul>					
18.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ УЖКХ
19	<b>Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения</b>  <b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b> По состоянию на 10.01.2022 года в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ на рынке ОПИ на участках недр местного значения осуществляют деятельность следующие организации: АО «Ковдорский ГОК» (входит в группу компаний АО МХК «ЕвроХим» и является градообразующим предприятием), АО «Слюдяная фабрика», ООО «Флогопит». <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b>            Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b>            В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b>            Несмотря на наличие нескольких организаций действующих на рынке, основную долю рынка занимает АО «Ковдорский ГОК». Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения является приоритетным для социально-экономического развития муниципального образования.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b>            Основной мерой развития рынка добычи ОПИ является повышение уровня информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения.</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p>					



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Основной перспективой развития рынка добычи ОПИ является реализация муниципальных, региональных, федеральных и национальных проектов, для которых необходимо использовать местные строительные материалы.					
19.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ Администрация Ковдорского муниципального округа
	<p align="center"><b>Рынок внутреннего и въездного туризма</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b></p> <p>Основной проблемой развития рынка заключается в «тупиковости» территориального расположения г.Ковдор.</p> <p>В 2019 году объем туристического потока в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ составил 3 075 чел.</p> <p>В 2020 году объем туристического потока составил 2 446 чел. Общее снижение показателя объема туристического потока в 2020 году вызвано из-за ввода ограничений, в связи с развитием пандемии коронавируса COVID-19</p> <p>В 2021 году объем туристического потока составил 3 007 чел.</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p> <p>По данным реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального статистического агентства по коду ОКВЭД 79.11 и три субъекта МСП по коду ОКВЭД 55.10.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b></p> <p>В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). По оценке опроса предприниматели считают, что имеют в основном 4-8 конкурентов на рынках по своим направлениям (100%) и за последние годы их число неизменно. Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности отмечают работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>Территория Ковдорского муниципального округа входит в состав туристско-рекреационных кластеров Мурманской области. На территории субкластера «Ковдорский» выделяются следующие основные виды туристско-рекреационной деятельности: активный, событийный, спортивный, экологический, историко-культурный, этнический и промышленный туризм. На территории муниципального образования целесообразно сочетать разные виды туризма, чтобы удовлетворить возрастающий интерес различных групп населения.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p>					
20						

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>Администрация Ковдорского муниципального округа ведет работу по реализации проекта брендирования территории «Ковдор – столица Гипербореи» совместно с АО «МХК «ЕвроХим». В рамках брендирования территории реализуется проект «Навстречу Гиперборее». Он заключается в строительстве дороги «Ковдор - Алакуртти». Социально-экономический эффект от проекта заключается в развитии внутреннего туризма и в создании условий для появления новых субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>В 2022 году администрацией принято решение о разработке муниципальной программы «Развитие туризма на территории Ковдорского муниципального округа». Предлагаемая к реализации муниципальная программа предполагает комплексную реализацию основных мероприятий направленных на создание в муниципальном образовании современной высокоэффективной индустрии туризма, способной удовлетворить потребности жителей муниципального округа и туристов. Комплекс мероприятий по наполнению общественных пространств, созданию объектов туристической навигации и развитию объектов придорожного сервиса направлены на развитие инфраструктуры на территории Ковдорского муниципального округа, увеличение мест аттракций, посвященных развитию бренда «Ковдор - столица Гипербореи». Мероприятия по маркетинговому продвижению бренда «Ковдор – столица Гипербореи», формированию карты туристических маршрутов, а также разработке и ведению информационного ресурса по развитию туризма помогут повысить узнаваемость бренда «Ковдор – столица Гипербореи». Финансовая и информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций помогут вовлечь предпринимательское сообщество и инициативных юридических лиц в развитие туризма на территории Ковдорского муниципального округа.</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание условий для удовлетворения потребности российских граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма;</li> <li>- повышение конкурентоспособности услуг в сфере туризма;</li> <li>- развитие приоритетных межмуниципальных и межрегиональных туристских маршрутов;</li> <li>- осуществлять государственную поддержку хозяйствующих субъектов, занятых в сфере туризма.</li> </ul>					
20.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с п. 39 стандарта развития конкуренции	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом	УЭФ
21	<p><b>Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</b></p> <p>По результатам анализа состояния конкуренции на рынке услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» от 10.01.2022 года, выявлено, что деятельность на рынке осуществляют следующие организации: ПАО «Ростелеком», ООО «ТРК Ковдор», ООО «Т2 Мобайл», ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ОАО «ВымпелКом», ГК «Сервис-Телеком».</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</b></p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями</b></p> <p>В рамках опроса субъектов малого и среднего предпринимательства было выявлено, что в настоящее время Ковдорский муниципальный округ показывает умеренный уровень конкуренции на рынках (66,7%). По оценке опроса предприниматели считают, что имеют в основном 4-8 конкурентов на рынках по своим направлениям (100%) и за последние годы их число неизменно. Субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что в основном взаимодействуют с 2-3 поставщиками работ, товаров и услуг. В целом среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности отмечают работу органов власти на основном для бизнеса рынке оценивают как «скорее удовлетворительно» (66,7%). Большинство опрошенных отмечают, что административные барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат (66,7%) и есть барьеры, преодолению при осуществлении значительных затрат (33,7%).</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка</b></p> <p>Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующих поселений и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.</p> <p>В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка</b></p> <p>Одной из основных мер по развитию рынка является формирование актуального перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи.</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка</b></p> <p>Основными перспективами развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение покрытия мобильных сетей на региональной дороге «Пиренга-Ковдор»;</li> <li>- увеличение покрытия мобильных сетей в населённых пунктах муниципального образования;</li> <li>- улучшения качества услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</li> </ul>					
21.1	Формирование и утверждение перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Расширение зоны охвата услуг связи за счёт размещения оборудования на объектах муниципальной собственности	Муниципальные правовые акты	Корректировка перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Ежегодно	КУМИ
21.2	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке в соответствии с	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения	Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным	УЭФ КУМИ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	п. 39 стандарта развития конкуренции	качества услуг для потребителей	деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	періодом	

### III. Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ Мурманской области

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия <sup>4</sup>	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственный исполнитель
пп. «а» п. 30	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан) в расчете на 1 тыс. человек населения, ед.	58,6	60	62,8	64,6	УЭФ
пп. «б» п. 30	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Доля закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственных и муниципальных закупок, %	не менее 25%	не менее 25%	не менее 25%	не менее 25%	Управление муниципальных закупок
пп. «г» п. 30	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления, 3 – положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	2	2	2	2	Отдел юридической консультации

<sup>4</sup> Наименование системных мероприятий и ключевых показателей утверждены распоряжением Губернатора Мурманской области от 20.12.2021 № 316-РГ (п. 30 Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р)



Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия <sup>3</sup>	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственный исполнитель
пп. «д» п. 30	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	Исполнение прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества, %	не менее 50 %	не менее 50 %	не менее 50 %	не менее 50 %	КУМИ
пп. «ж» п. 30	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Доля объектов недвижимого имущества в социальной сфере, неиспользуемого при уставной деятельности и не вовлеченного в хозяйственный оборот, %	3%	3%	3%	3%	КУМИ Управление образования Управление культуры
пп. «з» п. 30	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и	Количество соглашений о государственно-частном / муниципально-частном партнерстве, в том числе концессионных соглашений, Квazi-ГЧП (энергосервисный контракт) в социальной сфере (нарастающим итогом), ед.	1	1	1	2	Структурные подразделения администрации Ковдорского муниципального округа и муниципальные учреждения Ковдорского муниципального округа (в том числе подведомственные учреждения)

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия <sup>3</sup>	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственный исполнитель
	труднодоступных районах)						
пп. «и» п. 30	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	Количество СО НКО, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, на территории муниципального образования на 10 тыс. населения, ед.	12	12	12	13	УЭФ
пп. «к» п. 30	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности	Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги (нарастающим итогом), чел.	3	4	5	6	УЭФ
пп. «л» п. 30	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим	Число детей Ковдорского муниципального округа в возрасте от 5 до 17 лет, охваченных дополнительными общеобразовательными программами технической и естественнонаучной направленностей, %: - от общего числа детей 5-17	20	22	25	25	Управление образования

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия <sup>3</sup>	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственный исполнитель
	специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	лет, проживающих в муниципальном образовании					
пп. «н» п. 30	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей в числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности	Доля участников конкурсных мероприятий различных направленностей регионального уровня (в т.ч. региональные этапы мероприятий всероссийского и международного уровня), от общей численности школьников, %	2	3	4	5	Управление образования
пп. «о» п. 30	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, в том числе имуществе, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной	Муниципальные образования, разместившие актуальную информацию об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности (да – 1, нет – 0)	1	1	1	1	КУМИ

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия <sup>3</sup>	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственный исполнитель
	собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте ОМСУ в сети Интернет						
пп. «ф» п. 30	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р	Количество мероприятий, направленных на защиту прав потребителей финансовых услуг и повышение финансовой грамотности населения Мурманской области, ед.	8	9	10	10	УЭФ
пп. «ч» п. 30	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках в части удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции (пп. «б» п. 39 стандарта) (1-проведен; 0 – нет)	1	1	1	1	УЭФ

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия <sup>3</sup>	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственный исполнитель
	роста и уровни цен)						
пл. «ш» п. 30	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Наличие нормативных правовых документов в области предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи (да – 1, нет – 0)	0	0	1	1	Отдел градостроительства
пл. «э» п. 30	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на	Наличие нормативных правовых документов в области предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство (да – 1, нет – 0)	1	1	1	1	Отдел градостроительства
		Наличие нормативных правовых документов в области предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении	1	1	1	1	Отдел градостроительства



Пункт стандар та	Сокращенное наименование системного мероприятия <sup>3</sup>	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственный исполнитель
	всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства (да – 1, нет – 0)					
Д1	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории Мурманской области	Доклад о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана размещен на официальном сайте администрации Ковдорского муниципального округа Мурманской области (1 – размещен; 0 – нет)	1	1	1	1	УЭФ

#### IV. План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (пп. «а» п. 30)					
1.1.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства	Повышение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Ковдорском муниципальном округе	Соглашение о предоставлении субсидии	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам	Ежегодно	УЭФ
1.2.	Проведение смотр-а конкурса «Новогодняя фантазия» на лучшее оформление предприятий потребительского рынка, общественного питания, предприятий санаторно- курортного лечения и гостиничного обслуживания	Низкий уровень предпринимательской активности на территории Ковдорского муниципального округа	Количество участников смотр-а конкурса	Выявление активных субъектов малого и среднего предпринимательства в Ковдорском муниципальном округе и повышение качества обслуживания населения	Ежегодно	УЭФ
1.3.	Проведение конкурса «Лучший предприниматель года» среди предпринимателей Ковдорского муниципального округа	Низкий уровень предпринимательской активности на территории Ковдорского муниципального округа	Количество участников конкурса	Выявление активных субъектов малого и среднего предпринимательства и привлечение населения к деятельности в сфере предпринимательства	Ежегодно	УЭФ
1.4.	Организация и проведение конкурсов и мероприятий в рамках празднования профессионального праздника «День российского	Низкая предпринимательская активность на территории Ковдорского муниципального округа	Количество организованных встреч, семинаров, круглых столов представителей ОМСУ, ИОГВ,	Увеличение количества новых субъектов МСП и расширения доступа субъектов МСП к финансовой поддержке	Ежегодно	УЭФ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	предпринимательства»		институтов развития с предпринимателями округа			
2.	<b>Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (пп. «б» п. 30)</b>					
2.1.	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, включая закупки подведомственных учреждений и организаций	Низкий объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Информация администрации Ковдорского муниципального округа об объемах закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказа	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 25% годового объема закупок	Ежегодно	Управление муниципальных закупок
3.	<b>Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп. «г» п. 30)</b>					
3.1.	Разработка и корректировка органами местного самоуправления карты-комплаенс рисков и плана мероприятий по их минимизации и устранению	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Правовые акты органов власти и органов местного самоуправления	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти и органов местного самоуправления	Постоянно	Отдел юридической консультации
4.	<b>Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий</b>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
на конкуренцию (пп. «д» п. 30)						
4.1.	Разработка прогнозного плана приватизации муниципального имущества муниципального образования Ковдорский муниципальный округ	Небольшая доля участия в приватизации муниципального имущества субъектов предпринимательства	Решение Совета депутатов Ковдорского муниципального округа Мурманской области	Отчуждение муниципального имущества	Ежегодно	КУМИ
4.2.	Промежуточный контроль выполнения прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества муниципального образования Ковдорский муниципальный округ	Небольшая доля участия в приватизации муниципального имущества субъектов предпринимательства	Промежуточные отчеты о ходе приватизации муниципального имущества	Повышение эффективности процедур приватизации муниципального имущества	До 1 октября текущего года	КУМИ
5.	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере (пп. «ж» п. 30)					
5.1.	Совершенствование порядка управления недвижимым имуществом, находящимся в муниципальной собственности муниципального образования Ковдорский муниципальный округ	Небольшая доля участия в предоставлении муниципального имущества организациям в социальной сфере на праве оперативного управления	Постановление администрации Ковдорского муниципального округа Мурманской области	Предоставление муниципального имущества учреждениям и организациям в соответствии с целями своей деятельности, заданиями собственника этого имущества и назначением этого имущества.	Постоянно	КУМИ
6.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
районах) (пп. «з» п. 30)						
6.1.	Проработка с отраслевыми органами исполнительной власти Мурманской области, муниципальными образованияами Мурманской области и формирования перечня, а также технико-экономических показателей потенциальных ГЧП-проектов, необходимых к реализации на территории Мурманской области	Необходимость увеличения количества инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации	Реестр инвестиционных проектов, в т.ч. паспорта инвестиционных проектов	Формирование предложений для потенциальных инвесторов	Ежегодно	Структурные подразделения администрации Ковдорского муниципального округа и муниципальные учреждения Ковдорского муниципального округа (в том числе подведомственные учреждения)
6.2	Актуализация данных для размещения на Инвестиционном портале Мурманской области ( <a href="https://invest.nashsever51.ru">https://invest.nashsever51.ru</a> )	Необходимость увеличения количества инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации	Реестр инвестиционных проектов, в т.ч. паспорта инвестиционных проектов	Формирование предложений для потенциальных инвесторов	По мере необходимости	УЭФ КУМИ Отдел градостроительства УЖКХ
6.3.	Актуализация данных для размещения на Единой инвестиционной карте Дальнего Востока и Арктики ( <a href="https://map.erdc.ru/">https://map.erdc.ru/</a> )	Необходимость увеличения количества инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации	Реестр инвестиционных проектов, в т.ч. паспорта инвестиционных проектов	Формирование предложений для потенциальных инвесторов	По мере необходимости	УЭФ КУМИ Отдел градостроительства УЖКХ
7.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального					



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
предпринимательства» (пп. «и» п. 30)						
7.1.	Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и СО НКО	Повышение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и СО НКО в Ковдорском муниципальном округе	Соглашение	Расширение доступа субъектов МСП и СО НКО к финансовым ресурсам	Ежегодно	УЭФ
7.2.	Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и СО НКО	Повышение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и СО НКО в Ковдорском муниципальном округе	Договор	Расширение доступа субъектов МСП и СО НКО к имущественным ресурсам	Ежегодно	КУМИ
7.3.	Осуществление информационно-методической поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и СО НКО	Повышение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и СО НКО в Ковдорском муниципальном округе	Количество публикаций и информации по вопросам деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и СО НКО	Расширение доступа субъектов МСП и СО НКО к информационно-методическим ресурсам	Ежегодно	УЭФ
8.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности (пп. «к» п. 30)					
8.1.	Организация и проведение мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности совместно с представителями бизнеса, включая Дни предпринимательства в Мурманской области, встречи с руководством муниципального	Низкая предпринимательская активность на территории Ковдорского муниципального округа	Количество организованных встреч, семинаров, круглых столов представителей ОМСУ, ИОГВ, институтов развития с предпринимателями округа	Увеличение количества новых субъектов МСП и расширения доступа субъектов МСП к финансовой поддержке	Ежегодно	УЭФ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	образования, празднование профессионального праздника Дня российского предпринимательства, проведение совещаний, круглых столов					
8.2	Проведение тренинг-курсов, консультационных семинаров, круглых столов с привлечением специалистов инфраструктуры поддержки субъектов МСП	Низкая предпринимательская активность на территории Ковдорского муниципального округа	Количество участников образовательных мероприятий	Увеличение количества новых субъектов МСП и расширения доступа субъектов МСП к финансовой поддержке	Ежегодно	УЭФ
9.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности (пп. «л» п. 30)					
9.1.	Повышение квалификации педагогических работников	Низкий уровень готовности педагогов к реализации программ технического творчества	Количество педагогов, прошедших профессиональную переподготовку или повышение квалификации по техническому творчеству	Все педагоги, реализующие программы технической направленности прошли обучение.	2022-2025	Управление образования
10	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности (пп. «н» п. 30)					
10.1	Внедрение механизма наставничества в образовательных	Низкий уровень поддержки молодым специалистам	Доля молодых специалистов, за которыми	Молодые специалисты охвачены наставничеством	Ежегодно	Управление образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	организациях		закреплены наставники			
10.2	Обеспечение социальной защиты молодых специалистов	Низкий уровень социальной защиты молодых специалистов	Доля молодых специалистов, получивших меры социальной поддержки	Молодые специалисты получают меры социальной поддержки	Ежегодно	Управление образования
10.3	Внедрение программ дистанционного обучения	Низкий уровень готовности к дистанционному обучению	Количество внедрённых программ дистанционного обучения	Одарённые дети и молодёжь имеют выбор дополнительных курсов, реализуемых дистанционно	Ежегодно	Управление образования
11	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, в том числе имуществе, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте ОМСУ в сети Интернет (пп. «о» п. 30)					
11.1.	Информирование о проведении аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, аукционов по отчуждению имущества из муниципальной собственности	Соблюдений условий конкуренции	нет	Продажа имущества, сдача в аренду	Постоянно	КУМИ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
12	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р (пп. «ф» п. 30)					
12.1	Осуществление мероприятий по защите прав потребителей, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»	Низкий уровень финансовой и правовой грамотности, в области защиты прав потребителей и навыков рационального поведения потребителей	Организация консультационной поддержки граждан в сфере защиты прав потребителей	Повышение финансовой и правовой грамотности, в области защиты прав потребителей среди населения	Ежегодно	УЭФ
13	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи (пп. «ш» п. 30)					
13.1	Приведение муниципальных административных регламентов в соответствие типовым административным регламентам предоставления муниципальных услуг	Упростить организацию предоставления государственных и муниципальных услуг по подготовке и выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию через МФЦ и в электронном виде на сайте «Госуслуги»	Нормативный правовой акт администрации Ковдорского муниципального округа	Унификация порядка предоставления муниципальных услуг, снижение административных барьеров	В случае обязательной реализации мероприятия на областном уровне	Отдел градостроительства
14	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (пп. «э» п. 30)					
14.1	Приведение муниципальных административных регламентов в соответствие	Упростить организацию предоставления государственных и	Нормативный правовой акт администрации	Унификация порядка предоставления муниципальных услуг,	В случае внесения изменений в типовой	Отдел градостроительства

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	типовым административным регламентам предоставления муниципальных услуг	муниципальных услуг по подготовке и выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию через МФЦ и в электронном виде на сайте «Госуслуги»	Ковдорского муниципального округа	снижение административных барьеров	административный регламент	
15	<b>Информационное обеспечение развития конкуренции на территории Мурманской области (Д1)</b>					
15.1	Размещение информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	Доклад о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Размещение Доклада на официальном сайте администрации Ковдорского муниципального округа	Ежегодно, до 1 февраля следующего за отчетным года,	УЭФ



**V. Перечень стратегических и программных документов, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг в муниципальном образовании Ковдорский муниципальный округ Мурманской области**

№ п/п	Наименование рынка / системного мероприятия	Наименование муниципальной программы (далее – МП) и реквизиты правового акта	Перечень мероприятий МП	Срок реализации мероприятия МП	Ответственные исполнители	Ссылка в сети Интернет, где размещена МП
1	Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	«Обеспечение комфортной среды проживания населения муниципального образования Ковдорский муниципальный округ» Постановление администрации Ковдорского района № 635 от 28.09.2018 (в ред. от 06.09.2022 № 785)	1. Содержание инженерных систем и организация наружного освещения 2. Обеспечение реализации функций в сфере жилищно-коммунального и городского хозяйства	2022-2026	УЖКХ	<a href="https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ ordinance_amokr_2022/</a>
2	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	«Обеспечение комфортной среды проживания населения муниципального образования Ковдорский муниципальный округ» Постановление администрации Ковдорского района № 635 от 28.09.2018 (в ред. от 06.09.2022 № 785)	1. Мероприятия по содержанию пустующих жилых помещений муниципального жилищного фонда. 2. Обеспечение реализации функций в сфере жилищно-коммунального и городского хозяйства 3. Обеспечение реализации функций в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения	2022-2026	УЖКХ	<a href="https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ ordinance_amokr_2022/</a>
3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	«Муниципальное управление и гражданское общество на территории Енского сельского территориального округа» Постановление администрации Ковдорского	1. Решение вопросов транспортного обеспечения на муниципальных маршрутах Ковдорского муниципального округа	2022-2026	УРСТ	<a href="https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ ordinance_amokr_2022/</a>

№ п/п	Наименование рынка / системного мероприятия	Наименование муниципальной программы (далее – МП) и реквизиты правового акта	Перечень мероприятий МП	Срок реализации мероприятия МП	Ответственные исполнители	Ссылка в сети Интернет, где размещена МП
4	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	района № 818 от 06.12.2018 (в ред. от 28.04.2022 № 277)  «Обеспечение комфортной среды проживания населения муниципального образования Ковдорский муниципальный округ»  Постановление администрации Ковдорского района № 635 от 28.09.2018 (в ред. от 06.09.2022 № 785)	1. Обеспечение нормативного содержания автомобильных дорог общего пользования местного значения  2. Ремонт автомобильных дорог общего пользования местного значения  3. Содержание пешеходных маршрутов  4. Установка элементов обустройства автомобильных дорог	2022-2026	УЖКХ	<a href="https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/</a>
5	Рынок услуг дополнительного образования детей	«Развитие образования»  Постановление администрации Ковдорского района № 826 от 10.12.2018 (в ред. от 27.07.2022 № 669)	1. Обеспечение предоставления услуг в сфере дополнительного образования	2022-2026	Управление образования	<a href="https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/</a>
6	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	«Обеспечение комфортной среды проживания населения муниципального образования Ковдорский муниципальный округ»  Постановление администрации Ковдорского района № 635 от 28.09.2018 (в ред. от 06.09.2022 № 785)	1. Благоустройство дворовых территорий  2. Благоустройство общественных территорий  3. Поддержка государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды	2022-2026	УЖКХ	<a href="https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/</a>

№ п/п	Наименование рынка / системного мероприятия	Наименование муниципальной программы (далее – МП) и реквизиты правового акта	Перечень мероприятий МП	Срок реализации мероприятия МП	Ответственные исполнители	Ссылка в сети Интернет, где размещена МП
7	Рынок торговли	«Развитие экономического потенциала Ковдорского муниципального округа»  Постановление администрации Ковдорского района № 778 от 20.11.2018 (в ред. от 25.07.2022 №662)	4. Содержание объектов благоустройства  1. Создание условий для развития конкурентоспособности и стимулирования деятельности предприятий потребительского рынка  2. Содействие развитию сферы торговли и общественного питания  3. Содействие в организации и проведении торговых ярмарок, городских праздников, фестивалей, выставок  4. Выдача разрешений на право размещения нестационарного торгового объекта и на предоставление торгового места для осуществления временной уличной торговли  5. Реализация государственных полномочий по сбору сведений для формирования и ведения торгового реестра  6. Организация и проведение конкурсов, смотров среди	2022-2026	УЭФ	<a href="https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ ordinance_amokr_2022/</a>

№ п/п	Наименование рынка / системного мероприятия	Наименование муниципальной программы (далее – МП) и реквизиты правового акта	Перечень мероприятий МП	Срок реализации мероприятия МП	Ответственные исполнители	Ссылка в сети Интернет, где размещена МП
			предприятий потребительского рынка  7. Осуществление мероприятий по защите прав потребителей, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»			
8	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	«Совершенствование управления муниципальным имуществом и муниципальными землями»  Постановление администрации Ковдорского района № 103 от 18.02.2019 (в ред. от 25.07.2022 №663)	1. Материально-технические расходы для вовлечения имущества муниципальной казны в хозяйственный оборот	2022-2026	КУМИ	<a href="https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ ordinance_amokr_2022/</a>
9	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	«Обеспечение комфортной среды проживания населения муниципального образования Ковдорский муниципальный округ»  Постановление администрации Ковдорского района № 635 от 28.09.2018 (в ред. от 06.09.2022 № 785)	1. Замена в муниципальных жилых помещениях инженерного оборудования  2. Ремонт муниципального жилого фонда	2022-2026	УЖКХ	<a href="https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ ordinance_amokr_2022/</a>

№ п/п	Наименование рынка / системного мероприятия	Наименование муниципальной программы (далее – МП) и реквизиты правового акта	Перечень мероприятий МП	Срок реализации мероприятия МП	Ответственные исполнители	Ссылка в сети Интернет, где размещена МП
10	Рынок внутреннего и въездного туризма	«Развитие экономического потенциала Ковдорского муниципального округа»  Постановление администрации Ковдорского района № 778 от 20.11.2018 (в ред. от 25.07.2022 №662)	1. Продвижение бренда, привлечение туристского потока на территорию Ковдорского муниципального округа, повышение узнаваемости Ковдорского муниципального округа  2. Внедрение визуального бренда в городскую среду  3. Популяризация среди субъектов МСП деятельности в области туризма	2022-2026	УЭФ	<a href="https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ ordinance_amokr_2022/</a>
пп. «а» п. 30	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	«Развитие экономического потенциала Ковдорского муниципального округа»  Постановление администрации Ковдорского района № 778 от 20.11.2018 (в ред. от 25.07.2022 №662)	1. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства  2. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат субъектам малого и среднего предпринимательства  3. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам  4. Оказание информационно- консультационной и образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства  5. Популяризация предпринимательства, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, развитие форм и методов	2022-2026	УЭФ  КУМИ	<a href="https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ ordinance_amokr_2022/</a>



№ п/п	Наименование рынка / системного мероприятия	Наименование муниципальной программы (далее – МП) и реквизиты правового акта	Перечень мероприятий МП	Срок реализации мероприятия МП	Ответственные исполнители	Ссылка в сети Интернет, где размещена МП
пп. «б» п. 30	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Развитие муниципального управления ориентированного на результат  Постановление администрации Ковдорского района № 836 от 11.12.2018 района № 836 от 11.12.2018 (в ред. от 25.07.2022 №661)	взаимодействия органов власти и представителей бизнеса  1. Эффективное выполнение функций с целью развития муниципальных закупок	2022-2026	Управление муниципальных закупок	<a href="https://kovadm.ru/ordnance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ ordnance_amokr_2022/</a>
пп. «и» п. 30	Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	«Развитие экономического потенциала Ковдорского муниципального округа»  Постановление администрации Ковдорского района № 778 от 20.11.2018 (в ред. от 25.07.2022 №662)	1. Создание условий для деятельности и активного участия социально- ориентированных некоммерческих организаций в сфере предоставления социальных услуг  2. Оказание финансовой поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям  3. Оказание информационно- методической поддержки социально- ориентированным некоммерческим организациям  4. Популяризация идей социального предпринимательства, содействие развитию предпринимательства "социальной направленности", фермерства и сельской кооперации	2022-2026	УЭФ	<a href="https://kovadm.ru/ordnance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ ordnance_amokr_2022/</a>

№ п/п	Наименование рынка / системного мероприятия	Наименование муниципальной программы (далее – МП) и реквизиты правового акта	Перечень мероприятий МП	Срок реализации мероприятия МП	Ответственные исполнители	Ссылка в сети Интернет, где размещена МП
пп. «к» п. 30	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности	«Развитие экономического потенциала Ковдорского муниципального округа»  Постановление администрации Ковдорского района № 778 от 20.11.2018 (в ред. от 25.07.2022 №662)	1. Оказание информационно- консультационной и образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства  2. Популяризация предпринимательства, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, развитие форм и методов взаимодействия органов власти и представителей бизнеса  3. Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и мотивацию к созданию собственного бизнеса, в том числе самозанятых и безработных граждан  4. Организация и проведение совместных мероприятий с представителями бизнеса по вопросам развития предпринимательской деятельности, встреч с представителями органов местного самоуправления, исполнительных органов государственной власти	2022-2026	УЭФ	<a href="https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/</a>
пп. «н» п. 30	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в	«Развитие образования»  Постановление администрации Ковдорского района № 826 от 10.12.2018 (в ред. от 27.07.2022 № 669)	1. Обеспечение предоставления услуг в сфере дополнительного образования	2022-2026	Управление образования	<a href="https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/</a>

№ п/п	Наименование рынка / системного мероприятия	Наименование муниципальной программы (далее – МП) и реквизиты правового акта	Перечень мероприятий МП	Срок реализации мероприятия МП	Ответственные исполнители	Ссылка в сети Интернет, где размещена МП
	электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности					
пп. «о» п. 30	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте ОМСУ в сети Интернет	«Развитие экономического потенциала Ковдорского муниципального округа»  Постановление администрации Ковдорского района № 778 от 20.11.2018 (в ред. от 25.07.2022 №662)	1. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам	2022-2026	КУМИ	<a href="https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/">https://kovadm.ru/ordinance_amokr_2022/</a>